

Rep

Mercoledì, 14 aprile 2021 | € 0,50*

Design

Idee da vivere e abitare

design.repubblica.it

Giardini&terrazze

Due modi di vivere gli spazi all'aperto in apparenza molto simili, ma con sottili e significative differenze

Vie di fuga

Personaggi

Lina Bo Bardi secondo Kogan e i Campana

Home staging

Mobili di cartone per vendere casa prima e meglio

Divani&relax

Vintage o novità La fantasia torna al potere

In foto, uno scenario rustico e selvatico e la poltroncina Tessa di Antonio Citterio per Flexform

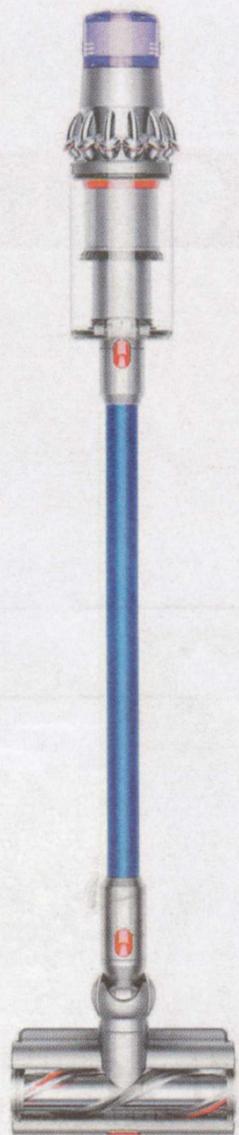
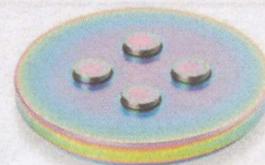
*Supplemento de la Repubblica del 14/04/2021. Mercoledì 14/04/2021 da vendersi obbligatoriamente con la Repubblica al prezzo complessivo di € 1,50: Repubblica + R-Design € 1,50. Da giovedì 15/4/2021 opzionale a € 0,50 più il prezzo del quotidiano. Sped.abbon.post.-articolo1 Legge46/04 del 27/02/2004-Roma



Hi-tech
MakeUp, un comando al tuo comando

La placca di comando elettrico, da anonimo e trascurato elemento del progetto decorativo della casa, può invece contribuire a dare una marcia in più agli ambienti. Ne è un esempio MakeUp (nella foto) firmata dall'azienda PLH. Personalizzabile in forma, dimensione,

materiali, colori e spessore, la serie ha anche proprietà battericida perché è trattata con Abaco, un processo che limita la diffusione delle malattie a trasmissione da contatto che non solo inibisce la proliferazione di batteri ma è anche in grado di eliminarli.



Caccia alle particelle
Non sottovalutare polvere e allergeni

Siamo una generazione indoor. Tanto che, già prima della pandemia, tendevamo a restare in spazi chiusi fino al 90 per cento del nostro tempo. Con possibili conseguenze sullo stato fisico poiché non sfruttiamo i benefici della luce naturale ma anche perché l'aria interna è più inquinata di quello che immaginiamo. Per respirarla libera da polvere e allergeni Dyson presenta l'aspirapolvere senza filo VII Absolute Extra Pro (nella foto) in grado di intrappolare anche le minacce invisibili grazie al sistema di filtraggio che cattura il 99,97 per cento delle particelle fino a 0,3 micron ed emettendo aria più pulita.



Spazi comuni
La tecnologia Environment Care Lighting di Linea Light è integrata nella sospensione Rollip e nella luce da incasso Woofer

Uno scudo di luce per la nostra salute

Aumentano aziende e prodotti che usano varie tecnologie di illuminazione artificiale per sanificare gli ambienti domestici. Ma bisogna stare attenti a distinzioni e differenze

di **Valentina Ferlazzo**

Ci ha permesso di sconfiggere il buio, di contribuire al nostro benessere; ora la luce artificiale fa un ulteriore passo in avanti grazie alle proprietà antibatteriche. Stiamo assistendo a un inedito ramo dell'Human Centric Lighting, ovvero l'illuminazione finalizzata ad avere positivi effetti biologici ed emozionali sulle persone. Come spiega Gianluca Salciccia, sales director di Linea Light, gruppo orientato proprio «nella direzione di un benessere totale che comprende anche una terza dimensione, ovvero il be-

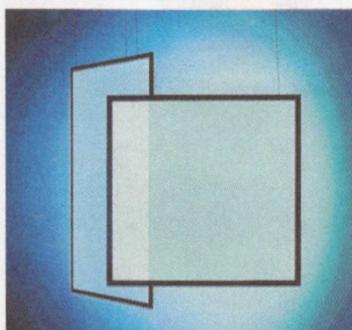
nessere fisico, mettendo a punto prodotti capaci di sanificare gli ambienti», ha dichiarato. L'azienda infatti ha presentato la tecnologia Environment Care Lighting che impiega la luce High Intensity Narrow Spectrum (Hins), un brevetto dalla University of Strathclyde di Glasgow in grado di decontaminare le superfici e di prevenire l'insorgere di infezioni, arrivando ad abbattere, con un uso continuativo, fino al 70-80 per cento della carica batterica. «Rappresenta un metodo di disinfezione unico: non impiega sostanze chimiche nocive o la pericolosa luce uv, ma utilizza solo luce visibile che è innocua per l'uomo», spiega il profes-

sor Scott MacGregor. «Il sistema funziona utilizzando lunghezze d'onda della luce Hins visibili e selezionate che attivano le molecole sensibili alla luce contenute nei microbi. Questo processo a sua volta crea sostanze chimiche biocide che sono letali per i batteri». Anche Biovitae, la tecnologia Led microbicide, è uv free e quindi non rischiosa per gli esseri viventi. Non ha limiti di applicazione e «può essere integrata in qualunque progetto tanto che stiamo siglando importanti partnership con noti brand di design per lo sviluppo di nuovi prodotti di arredamento e illuminazione anche per la ristorazione», afferma Mauro

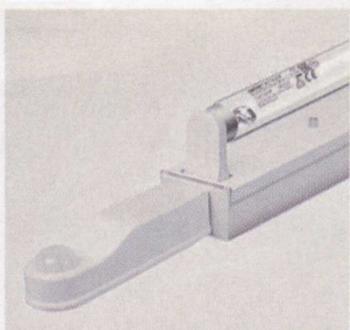
Pantaleo, presidente di Nextsense, società che detiene il brevetto. Il potere battericida della luce uv-c è noto, ma essendo pericolosa per pelle e occhi, è bene prestare attenzione. Ecco perché ad esempio la lampada di Philips si disattiva se rileva persone e animali. Stessa cosa per AirZing di Osram, che ha lanciato questa tecnologia anche nei purificatori d'aria portatili AirZing uv-Compact: è sicura perché aspira l'aria e la rilascia ripulita senza emettere luce nell'ambiente. Come la lampada BioAir di Olev che raggiunge un'efficienza germicida pari al 99 per cento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La nostra scelta **Forme e funzioni**



▲ Batteri inibiti
Integralis di Artemide inibisce lo sviluppo e la crescita di batteri, funghi e muffe con le frequenze della luce



▲ Alta affidabilità
AirZing di Osram impiega la radiazione uv-c che elimina virus e batteri con un'affidabilità del 99,9 per cento



▲ Buone aspirazioni
BioAir, lampada di Olev, sanifica l'aria al 99 per cento filtrandola attraverso raggi uv-c schermati e quindi non dannosi per le persone



▲ Killer con brevetto
Uv free, Biovitae è una tecnologia a led made in Italy brevettata, estremamente efficace su virus, germi, batteri e funghi



▲ Disattivazione automatica
La lampada da tavolo uv-c di Philips neutralizza in pochi minuti virus e batteri. Si disattiva se rileva persone e animali